

L'Agglo recrute!

Son Chargé-e de communication H/F

vos missions

Sous l'autorité du Directeur de la Communication, le/la Chargé/e de Communication soutient les activités de communication des Collectivités en élaborant des contenus à destination de publics différents et en apportant un conseil aux opérationnels.

Le/la Chargé/e de Communication soutient les activités de communication des Collectivités en élaborant des contenus à destination de publics différents et en apportant un conseil aux opérationnels. Il gère principalement le suivi et la réalisation du contenu rédactionnel des documents transversaux tels que l'Agglo Mag, les rapports d'activité, plaquette mécénat, attractivité, agenda des activités ...etc. Il est le référent communication pour l'ensemble des travaux des collectivités. Il suit et propose les supports de communication à destination des habitants concernés. Il met en place des indicateurs pour analyser les tombées presse et réalise une revue de presse par grande thématique.



VOTRE PROFIL

Issu/e d'une **formation universitaire** dans le domaine de la communication et/ou du journalisme, vous montrez un réel intérêt pour la création de contenu, **la gestion de projet, et disposez également de solides aptitudes créatives, d'une excellente maîtrise de l'orthographe et des outils bureautiques**, graphiques et des réseaux sociaux.

Vous avez **déjà exercé en collectivité et êtes animé-e par la fibre « service public »** !

Vous disposez de qualités telles que la **capacité à travailler en mode projet avec les différents acteurs internes et externes**.

Vous êtes autonome, force de proposition et n'hésitez pas à prendre des initiatives.

Adaptable face à tous types de projets et de clients, vous possédez d'**excellentes qualités relationnelles, et un bon sens de l'écoute et de l'observation**

Rigoureux(se) et organisé(e), vous possédez une **vision stratégique à court, moyen et long terme**.

Apporteur(se) d'idées, vous mettez toute votre **créativité** au service de la communication de nos collectivités.

Mme Sarah DJEBALI

Candidatures : recrutement.agglo@casq.fr

Contacts : 03 23 06 91 80

CONTRAT

Poste ouvert aux fonctionnaires et contractuels de droit public

Cadre d'emploi des attachés (Catégorie A)

Horaires fixes (qui peuvent être ajustés en fonction des nécessités de service).

Permis B conseillé en cas de déplacements pour la couverture des différents événements.

Poste basé à Saint-Quentin, participation mutuelle, régime indemnitaire, CNAS et COS.

La Direction de la Communication :

Sa mission consiste en la définition de la communication globale de la collectivité. Garante de la création et de la bonne diffusion des messages auprès de la population, la Direction est notamment responsable de la définition des concepts artistiques. La Direction encadre, pilote et stimule les réflexions des équipes de création et s'assure de la réalisation des projets en cohérence avec la stratégie et les attentes des directions de la collectivité.

Des missions variées !

- Environnement
- Piscine
- Pôle mécanique
- Enfance
- Robotique
- Développement économique
- Écoles
- Tourisme
- Eau
- Assainissement
- Déchets ménagers
- Aménagement du territoire

39
COMMUNES

85000
HABITANTS

650
AGENTS



Agglomération du Saint-Quentinois
58 boulevard Victor Hugo – BP 80352 – 02108 SAINT-QUENTIN CEDEX
Lundi au vendredi de 8h30 à 18h30