Responsable de la communication éditoriale et diffusion H/F
Cadre A
Attaché territorial

L'agglomération du Saint-Quentinois (39 communes - plus de 80 000 habitants) et la ville de Saint-Quentin (55 000 habitants) sont des territoires en mouvement, situés entre 1h et 2h de Paris, Lille, Reims et Bruxelles. Terre d'Histoire, d'Art et de Mémoire et avec son centre-ville Art déco, Saint-Quentin propose un cadre de vie agréable, de ville qui respire, avec de grands projets de renaturation. A proximité, la plage de l'étang d'Isle, la réserve naturelle des marais d'Isle, le parc animalier ou le canal proposent des activités qui font de Saint-Quentin une ville dédiée aux familles, avec un tissu associatif dense et une offre culturelle et sportive riche, accessible, éducative et inclusive.

Le poste est positionné au cœur de la Direction de la Communication, qui assure la définition et la diffusion de la communication globale de la collectivité, et est garante de la bonne information sur le bon support auprès de la population. La Direction est notamment responsable de la définition des concepts artistiques et des plans de diffusion en cohérence avec la stratégie et les attentes des directions de la collectivité.

Poste/Missions

Le responsable communication éditoriale et diffusion met en œuvre les projets éditoriaux sur différents types de supports de publication, de la rédaction à la diffusion. Il s'assure de la réalisation des projets en cohérence avec la stratégie et les attentes des directions de la collectivité. Il maîtrise également l'environnement digital et les réseaux sociaux.

Elaboration des éditions et des contenus :

• Rédaction des textes des supports prints et web de la Ville et de l'Agglo
• Elaboration des contenus, rédaction des messages et choix des supports de diffusion les plus adéquats
• Identification des besoins en collaboration avec l'équipe communication et la retranscription aux équipes créatives
• Être garant de la qualité rédactionnelle, conceptuelle et graphique de vos projets

Gestion des dossiers spécifiques et transversaux :

• Dossiers de communication transversaux (Agglo Mag – Rapports d'Activité - etc...)
• Dossiers travaux des collectivités (dont les grands projets tels que le Parvis de la Basilique, l'Ecoquartier Maréchal juin) : gestion de la création des documents de communication et de la diffusion aux usagers
• Suivi étroit de la communication digitale et print concernant les besoins des directions stratégiques des deux collectivités
• Présentation des maquettes en argumentant et défendant les choix artistiques et les stratégies envisagées, appliquer un correctif et/ou un autre axe créatif en cas de désaccord
• Organisation et suivi les plannings de production
• Assurer la gestion administrative des projets
• S'assurer du respect des droits afférents aux propriétés artistiques et intellectuelles
• Veiller au respect de l'identité de la collectivité

• Assurer un reporting auprès de sa hiérarchie sur l'avancement des projets

Gestion de la diffusion des documents de communication :

• Gestion de la diffusion des supports de communication print (affiches, flyers, livrets),
• Suivi des tableaux de diffusion avec les chargés de communication (affichage, presse...)

Chargé de communication :

• Mise en place de plans de communication, suivi de l'exécution du plan, brief avec les graphistes, suivi du budget, écriture et analyse des marchés publics, gestion du stock de goodies

Management :

• Encadrement des 2 agents de diffusion

Vous planifiez et programmez les opérations de communication pour les projets qui vous sont confiés en élaborant la stratégie éditoriale, en définissant les aspects « cible, supports et créativité ». Vous êtes à l'aise sur le terrain du digital, du web et des réseaux sociaux.

Vous définissez et conduisez les projets stratégiques, en identifiant les objectifs, enjeux et contraintes, en réalisant les études d'opportunité et de faisabilité, en mobilisant les acteurs et les compétences internes et externes, en planifiant les étapes et en mobilisant les ressources, en opérant les choix techniques adaptés, en établissant les cahiers des charges, en assurant le suivi financier et juridique. Vous poursuivez pour ce faire les évolutions technologiques nécessaires à la production d'une communication institutionnelle efficiente et innovante.

Profil

De formation supérieure en communication (Master 2 Sciences Po, Ecole de Journalisme, Commerce ou Marketing …), vous disposez d'une expérience confirmée en communication au sein d'une institution publique ou en agence de communication. Vous avez déjà exercé sur un poste similaire.
Très disponible, rigoureux(se), organisé(e), vous possédez une vision stratégique à court, moyen et long terme.

Apporteur(se) d'idées avec de grandes qualités rédactionnelles, vous mettrez toute votre créativité au service de la communication de nos collectivités.

Vous avez la capacité à prendre de recul, anticiper et êtes capable de comprendre les enjeux d'une ville comme Saint-Quentin et de sa communauté d'Agglomération.

Pilote de projet reconnu pour vos qualités relationnelles, vous êtes animé-e par la fibre
« service public » !

Ambassadeur de nos collectivités, vous êtes un manager de proximité, stable, à l'écoute des besoins de la population, et vous transmettez votre enthousiasme pour vos créations.

Rigoureux, réactif, vous êtes force de proposition auprès de votre directrice.

Vous travaillez naturellement en transversalité, en concertation avec vos collègues, dans l'objectif de

réussite des projets communs.

Conditions d’exercice :

Prise de poste souhaitée : dès que possible
Temps de travail : 38H par semaine + 17 jours ARTT/an
Grade : cadre d’emploi des attachés territoriaux
Rémunération : traitement indiciaire + IFSE
Poste éligible au télétravail
Lieu de travail : Saint-Quentin -disponibilités à prévoir
Poste ouvert aux profils A de la fonction publique, à défaut contractuel (durée 1 à 3 ans)
Participation mutuelle, régime indemnitaire, CNAS et COS.