

**COMMUNAUTE  
D'AGGLOMERATION  
DU  
SAINT-  
QUENTINOIS**

**OBJET**

**DEVELOPPEMENT  
ECONOMIQUE -  
Innovation numérique  
et sociale - Approbation  
de la feuille de  
route numérique de  
l'Agglomération du Saint-  
Quentinois.**

**RAPPORTEUR  
Mme le Deuxième  
Vice-Président**

Date de convocation :  
20/03/19

Date d'affichage :  
09/04/19

Nombre de Conseillers  
en exercice : 76

Quorum : 39

Nombre de Conseillers  
présents ou représentés : 69

Nombre de Conseillers  
votant : 65

**EXTRAIT DU PROCES-VERBAL  
DES DELIBERATIONS**

Séance du 26 MARS 2019 à 18h00

en la salle des sports avenue Eric Jaulmes à 02100 ROUVROY.

Sont présents :

M. Xavier BERTRAND, M. Roland RENARD, Mme Frédérique MACAREZ, M. Guy DAMBRE, M. Jean-Marc WEBER, Mme Denise LEFEBVRE, M. Jérôme LECLERCQ, M. Alain VAN HYFTE, Mme Colette BLERIoT, M. Jean-Michel BERTONNET, M. Christian MOIRET, Mme Agnès POTEI, M. Paul GIRONDE, M. Gilles GILLET, M. Michel BONO, M. Jean-Claude DUSANTER, M. Sylvain VAN HEESWYCK, M. Benoît LEGRAND, M. Jean-Marie ACCART, M. Roland MORTELLI, M. Alain RACHESBOEUF, M. Claude VASSET, Mme Danielle LANCO, M. Christian PIERRET, Mme Guylaine BROUTIN, Mme Patricia KUKULSKI, M. Jean-Marc BERTRAND, M. Bernard DESTOMBES, M. Hugues VAN MAELE, M. Jean-Marie GONDRY, M. Fabien BLONDEL, M. Elie BOUTROY, M. Jean-Pierre MENET, M. Patrick MERLINAT, M. Christophe FRANCOIS, Mme Anne CARDON, M. Philippe LEMOINE, Mme Monique RYO, Mme Françoise JACOB, M. Frédéric ALLIOT, M. Alexis GRANDIN, Mme Marie-Laurence MAITRE, Mme Monique BRY, M. Vincent SAVELLI, M. José PEREZ, Mme Yvonne SAINT-JEAN, M. Bernard DELAIRE, M. Thomas DUDEBOUT, M. Philippe CAMELLE, Mme Mélanie MASSOT, Mme Carole BERLEMONT, M. Jacques HERY, M. Olivier TOURNAY, M. Roger LURIN, M. Michel LEFEVRE, M. Denis LIESSE. Monsieur Hugues DEMAREST suppléant de M. Richard TELATYNSKI, Mme Edith FOUCART suppléant de M. Paul PREVOST

Sont excusés représentés :

M. Freddy GRZEZICZAK représenté(e) par Mme Colette BLERIoT, M. Jean-Louis GARDON représenté(e) par M. Jean-Marie GONDRY, M. Michel LANGLET représenté(e) par M. Jérôme LECLERCQ, M. Christian HUGUET représenté(e) par M. Alexis GRANDIN, M. Philippe VIGNON représenté(e) par Mme Monique RYO, M. Dominique FERNANDE représenté(e) par Mme Frédérique MACAREZ, Mme Sylvie ROBERT représenté(e) par Mme Denise LEFEBVRE, Mme Sylvette LEICHTNAM représenté(e) par Mme Agnès POTEI, M. Karim SAÏDI représenté(e) par Mme Yvonne SAINT-JEAN, Mme Sandrine DIDIER représenté(e) par Mme Mélanie MASSOT, Mme Marie-Anne VALENTIN représenté(e) par Mme Carole BERLEMONT

Absent(e)s :

Mme Myriam HARTOG, M. Damien NICOLAS, Mme Djamila MALLIARD, M. Yannick LEJEUNE, Mme Sylvie SAILLARD, Mme Christine LEDORAY, M. Jean LEFEVRE

Secrétaire de séance : Thomas DUDEBOUT

Vu le code général des collectivités territoriales ;

Vu la délibération n°2016-1755 du Conseil régional du 24 novembre 2016 relative à l'adoption de la politique régionale « feuille de route numérique régionale » ;

Vu la délibération n° 2017-0444 du Conseil Régional du 30 mars 2017, décidant l'adoption du SRDEII ;

Vu la proposition d'adoption d'une feuille de route numérique sur le territoire de la Communauté d'agglomération du Saint-Quentinois ;

La Région Hauts-de-France, consciente des opportunités qu'ouvre le numérique, s'est dotée d'un nouveau cadre d'action publique afin d'accompagner la transition numérique des territoires. Le schéma numérique régional s'articule étroitement avec la Troisième Révolution Industrielle (REV3) qui associe l'innovation dans le numérique, l'essor de réseaux intelligents et le développement des énergies renouvelables afin de promouvoir un nouveau modèle économique.

L'ambition régionale en matière de numérique prend corps autour de quatre axes :

- Garantir l'équité d'accès au très haut débit,
- Réussir le pari du développement des usagers et de l'innovation numérique et sociale,
- Relever le défi de l'emploi en s'appuyant sur la filière numérique,
- Fédérer les acteurs de la transition numérique.

La feuille de route numérique de l'Agglomération du Saint-Quentinois est un document stratégique d'orientation qui vise à apporter un panel de solutions numériques aux enjeux identifiés dans le cadre de l'élaboration du projet de territoire. Cette stratégie se décline au niveau local en trois axes :

- **Axe 1** : Faire du numérique une opportunité pour le développement économique de l'Agglomération du Saint-Quentinois : le volet « Smart Economy »

- **Axe 2** : Favoriser l'innovation des services publics pour moderniser la relation avec le citoyen : le volet « Smart Gouvernance »

- **Axe 3** : Relever le défi de la transition écologique, sociale et numérique du territoire à l'ère de la Troisième Révolution Industrielle : le volet « Smart City »

L'inclusion de la feuille de route numérique de l'Agglomération du Saint-Quentinois dans une démarche régionale permettra au territoire d'animer et de structurer l'écosystème robonumérique local tout en bénéficiant d'effets leviers pour plus d'innovations, plus d'équité territoriale et plus d'emplois.

C'est pourquoi, il est proposé au Conseil :

- d'approuver la feuille de route numérique de l'Agglomération du Saint-Quentinois.

## DELIBERATION

Après en avoir délibéré, le Conseil communautaire, par 64 voix pour et 1 abstention, adopte le rapport présenté.

M. Xavier BERTRAND, Mme Monique RYO, M. Philippe VIGNON,  
M. Thomas DUDEBOUT ne prennent pas part au vote (par vote présent ou par  
pouvoir).

S'est abstenu(e) (par vote présent ou par pouvoir) : M. Olivier  
TOURNAY

Pour extrait conforme,



Le Président

Xavier BERTRAND

Accusé de réception - Ministère de l'intérieur

002-200071892-20190326-46024-DE-1-1

Acte certifié exécutoire

Réception par le préfet : 09/04/19

Publication : 09/04/19

Pour l'"Autorité Compétente"  
par délégation

# Feuille de route numérique

du territoire de  
l'Agglo du Saint-Quentinois



AGGLO du  
SAINT  
QUENTINOIS

*l'Agglo proche de vous !*



# TABLE DES MATIÈRES

► Préambule .....	5
-------------------	---

## AXE 1

FAIRE DU NUMÉRIQUE UNE OPPORTUNITÉ POUR LE DÉVELOPPPEMENT ÉCONOMIQUE DE  
L'AGGLOMÉRATION DU SAINT-QUENTINOIS : VOLET « SMART ECONOMY »

1   ACCOMPAGNER LA TRANSITION NUMÉRIQUE ET LA DIGITALISATION DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE .....	7
► 1.1 Une offre de services numériques sur mesure .....	7
► 1.2 L'accompagnement numérique des commerçants et artisans .....	9
2   FORMER AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE .....	10
► 2.1 Un enseignement supérieur pluridisciplinaire axé sur le numérique et la robotique .....	10
► 2.2 Favoriser l'insertion socioprofessionnelle par le numérique .....	11
► 2.3 La sensibilisation des jeunes Saint-Quentinois à la Robonumerique .....	12
3   CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME ROBONUMÉRIQUE .....	13
► 3.1 Fédérer les acteurs du numérique pour créer des synergies et susciter l'innovation .....	13
► 3.2 Mutualiser les compétences et les moyens pour favoriser l'essor du numérique .....	14
► 3.3 Organiser un évènement dédié aux professionnels de la Robonumerique .....	15

## AXE 2

FAVORISER L'INNOVATION DES SERVICES PUBLICS POUR MODERNISER LA RELATION AVEC LE CITOYEN : VOLET « SMART GOUVERNANCE »

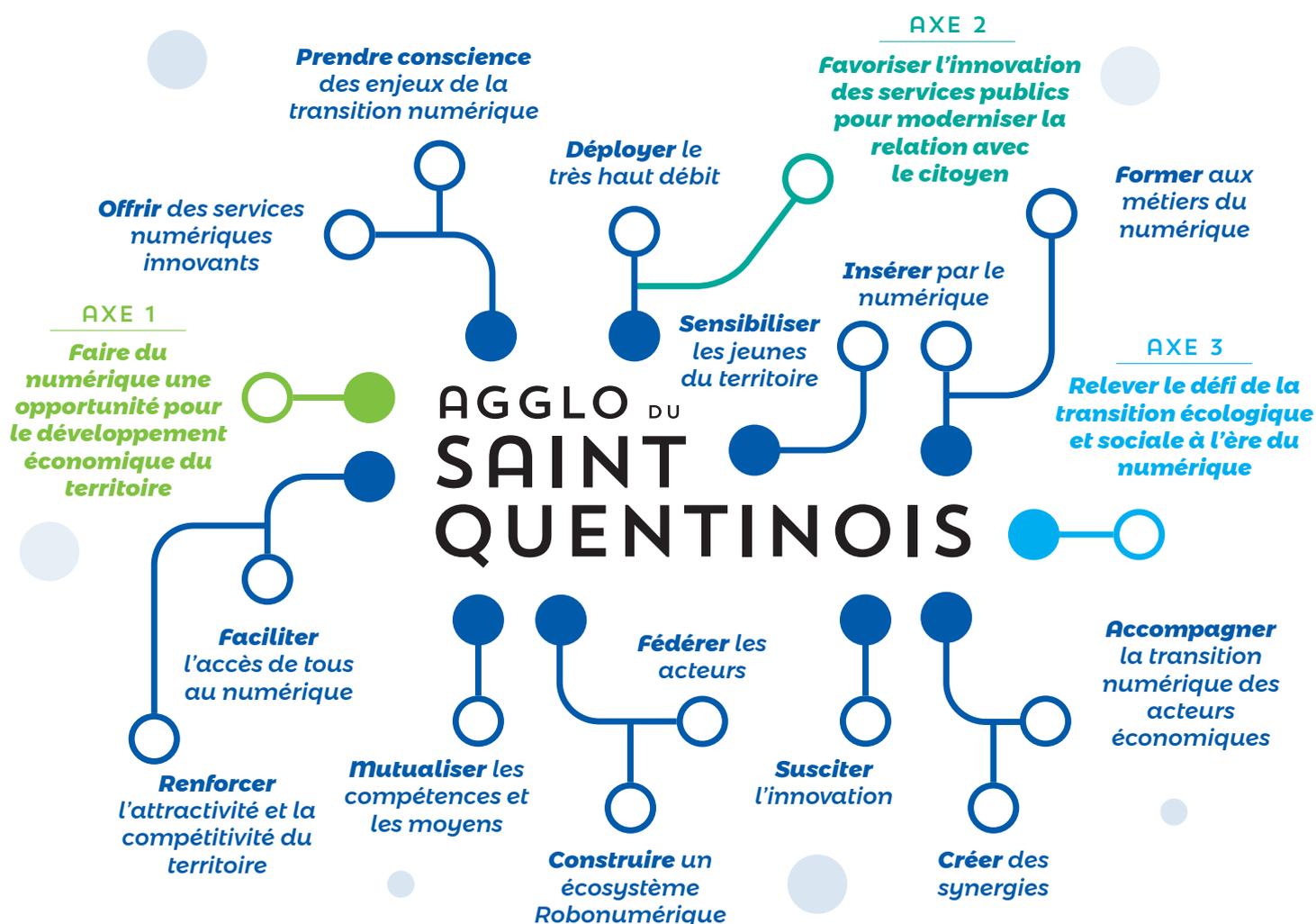
1   DÉPLOYER LE TRÈS HAUT DÉBIT .....	16
▶ 1.1 La zone privée .....	16
▶ 1.2 La zone publique .....	17
2   SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES ET PARTAGER L'INFORMATION .....	18
▶ 2.1 Une démarche de parcours numérique des usagers .....	18
▶ 2.2 Le Plan Odyssée pour accompagner la transition numérique de la collectivité .....	19
3   FAVORISER L'ACCÈS DE TOUS AU NUMÉRIQUE : L'INCLUSION NUMÉRIQUE .....	20
▶ 3.1 Des espaces collaboratifs pour favoriser le partage des compétences numériques .....	20
▶ 3.2 Un programme de solidarité 2.0 pour réduire les inégalités face aux nouvelles technologies du numérique .....	21

## AXE 3

RELEVER LE DÉFI DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, SOCIALE ET NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE À L'ÈRE DE LA TROISIÈME RÉVOLUTION INDUSTRIELLE : VOLET « SMART CITY »

1   PROPOSER DES SERVICES NUMÉRIQUES INNOVANTS .....	22
▶ 1.1 La mise en place d'une plateforme de données collaboratives .....	22
▶ 1.2 Web-to-Store : Une vitrine numérique du commerce de proximité .....	23
▶ 1.3 Commerce Lab : Un démonstrateur des possibilités du numérique à destination des usagers .....	23
2   ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU TERRITOIRE PAR LE NUMÉRIQUE .....	24
▶ 2.1 Un territoire impliqué dans la démarche REV3 .....	24
▶ 2.2 L'innovation numérique pour améliorer le cadre de vie et préserver les ressources naturelles .....	26
▶ 2.3 Les nouvelles technologies de la révolution numérique au service de la ville de demain .....	27
3   METTRE L'INNOVATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA PROMOTION TOURISTIQUE DU TERRITOIRE .....	28

# LA FEUILLE DE ROUTE DU TERRITOIRE DE L'AGGLO DU SAINT-QUENTINOIS



# PRÉAMBULE



## ► Contexte local

L'Agglomération du Saint-Quentinois, ce sont 39 communes et près de 85 000 habitants répartis sur un territoire de 294 km<sup>2</sup> alliant paysages urbains, ruraux et péri-urbains. **Offrant un cadre de vie de qualité, le Saint-Quentinois bénéficie également d'une situation géographique privilégiée** (à moins de deux heures de l'Île-de-France et des principales capitales économiques européennes) desservie par un réseau de voies de communications proches et diversifiées (axes autoroutiers, ferroviaires et aériens).

Premier pôle d'activités du Département de l'Aisne, le Saint-Quentinois est un territoire à fort potentiel de croissance qui tire parti de son **environnement économique dédié aux technologies de pointe grâce à la présence de fleurons industriels reconnus au niveau international**, offrant ainsi de multiples ressources et opportunités de développement aux porteurs de projets.

## ► Les ambitions numériques du territoire Saint-Quentinois :

**Afin de relever le défi national de l'innovation, de l'avenir et de l'emploi, l'Agglomération du Saint-Quentinois a décidé en 2012 de centrer son développement économique sur une filière émergente à fort potentiel : la Robonumerique**, combinaison de la robotique industrielle et de services intégrant des savoir-faire et des innovations provenant du domaine numérique. Ce choix stratégique résulte de la volonté des acteurs publics locaux de saisir l'opportunité que représentent les grands changements engendrés par la révolution du numérique, et ce, afin d'ouvrir des perspectives d'avenir aux habitants et aux secteurs d'activités du territoire.

**Le Saint-Quentinois est aujourd'hui un écosystème orienté vers l'accueil, l'accompagnement et le développement de projets numériques innovants.** La Direction du Développement Économique de l'Agglomération du Saint-Quentinois mettra en œuvre cette stratégie alliant la robotique, le numérique et l'internet des objets et participera activement au développement de l'industrie du futur, à l'innovation au sein du territoire, et par conséquent, à son rayonnement.

### ► Une feuille de route numérique basée sur un projet de territoire :

La feuille de route numérique est un document d'orientation qui doit permettre de définir une véritable stratégie numérique pour le territoire visant à développer les usages et déployer des services numériques innovants afin d'améliorer la gestion des services publics, la qualité de vie des usagers et développer l'attractivité du territoire.

**Cette feuille de route numérique est rédigée en adéquation avec les grandes orientations du projet de territoire de l'Agglomération du Saint-Quentinois** (en cours de finalisation) qui exprime la vision à long terme du territoire et de ses enjeux, vision partagée par l'ensemble des élus et des agents de l'Agglomération du Saint-Quentinois, les habitants et les partenaires associatifs et institutionnels.

**Il a pour objectif de tracer les perspectives du territoire à l'horizon 2030 et de donner du sens à l'action communautaire** en apportant une réponse adaptée et efficace aux besoins du territoire et de ses habitants grâce aux politiques publiques portées par l'intercommunalité.

*Le projet de territoire de l'Agglomération du Saint-Quentinois s'articule autour de 3 axes :*

- **Développement économique du territoire :** Devenir un grand territoire de la Région pour favoriser la croissance, l'emploi et les services aux entreprises.
- **Développement de l'attractivité du territoire :** Renforcer l'identité du territoire autour de ses pépites (Parc animalier, Pôle mécanique de la Clefs des Champs, Tourisme fluvial).
- **Renforcement de la cohésion sociale :** Créer l'Agglomération du « mieux-vivre ».

### ► L'inclusion de la feuille de route numérique dans une démarche régionale :

La feuille de route numérique vise à **apporter un panel de solutions numériques aux problématiques identifiées dans le cadre de l'élaboration du projet de territoire**. Elle repose sur un diagnostic, les enjeux du territoire

et la définition d'une stratégie qui se décline en un plan d'actions structuré de la manière suivante :

- **Axe 1 – Faire du numérique une opportunité pour le développement économique de l'Agglomération du Saint-Quentinois : volet « Smart Economy ».**
- **Axe 2 – Favoriser l'innovation des services publics pour moderniser la relation avec le citoyen : volet « Smart Gouvernance ».**
- **Axe 3 – Relever le défi de la transition écologique, sociale et numérique du territoire à l'ère de la Troisième Révolution Industrielle : volet « Smart City ».**

De manière globale, la feuille de route numérique de l'Agglomération du Saint-Quentinois s'intègre dans le Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation de la Région (SRDEII) porté par la Région Hauts-de-France, conformément à la loi NOTRe du 7 août 2015.

Elle s'inscrit aussi pleinement dans la feuille de route numérique de la Région Hauts-de-France mise en place en 2016 et s'articulant autour de 4 axes qui forment un nouveau cadre d'action publique en faveur de l'accompagnement des territoires dans leur transition numérique :

- *Garantir l'équité d'accès au très haut débit.*
- *Réussir le pari des usages et de l'innovation.*
- *Relever le défi de l'emploi en s'appuyant sur le numérique.*
- *Fédérer les acteurs de la transition numérique.*

**Cette intégration dans une démarche régionale permettra également au territoire Saint-Quentinois de bénéficier d'un effet levier grâce aux co-financements de la Région Hauts-de-France et des fonds européens**, notamment pour la mise en œuvre des actions liées à la feuille de route numérique (participation au fonctionnement et à l'investissement) et destinées à favoriser les usages du numérique.

# AXE 1

## FAIRE DU NUMÉRIQUE UNE OPPORTUNITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE L'AGGLOMÉRATION DU SAINT-QUENTINOIS : VOLET « SMART ECONOMY »



1

### ACCOMPAGNER LA TRANSITION NUMÉRIQUE ET LA DIGITALISATION DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE.

*La filière numérique et ses innovations constituent un atout majeur pour la croissance des entreprises locales et l'implantation de nouvelles activités économiques sur le territoire. Aussi, l'Agglomération du Saint-Quentinois, attentive aux changements technologiques et aux conditions de travail de plus en plus mobiles et informatisées, accompagne le développement des acteurs économiques locaux, porteurs de projets et chefs d'entreprises dans le secteur du numérique en partenariat avec l'Etat, la Région Hauts-de-France et les chambres consulaires. Le territoire joue également le rôle d'accompagnateur et de facilitateur auprès des jeunes start-ups au cours de leur développement.*

#### ► 1.1 Une offre de services numériques sur mesure.

Le territoire Saint-Quentinois dispose de plusieurs infrastructures, intégrant une dimension incubation-accélération sur mesure, qui offrent des solutions et accompagnements personnalisés aux entreprises. Plusieurs lieux de travail connectés ont été prévus par l'Agglomération du Saint-Quentinois et ses partenaires pour accueillir les entreprises du numérique, constituant ainsi le futur réseau de tiers lieux numériques de l'agglomération. Pour cela, l'appui de la Région sera sollicité dans le cadre du dispositif de soutien au développement de tiers lieux numériques dans les territoires intercommunaux des Hauts-de-France.

- **Une pépinière d'entreprises : l'espace Créatis**, qui vise à favoriser l'implantation de jeunes entreprises technologiques et innovantes sur le territoire Saint-Quentinois, qui peuvent bénéficier d'un cadre idéal pour évoluer ainsi que d'un accompagnement dans leur stratégie de développement et la mise en relation avec des interlocuteurs pertinents.



- **Un hôtel d'entreprises : le Sillage**, qui propose des espaces locatifs aux jeunes entreprises du tertiaire évoluant notamment dans le secteur du numérique.
- **Un incubateur de projet : le Garage**, qui offre un espace aux porteurs de projets axés sur les technologies Cloud computing, étape transitoire avant leur arrivée au sein de la pépinière d'entreprises Créatis.
- **Un incubateur du sport**, qui regroupe les start-ups et les acteurs du mouvement sportif local et qui permet d'accueillir des projets innovants alliant le numérique et la thématique sportive. Il contribue à développer un réseau de l'innovation sportive au sein du territoire Saint-Quentinois mais aussi à dynamiser la démarche de digitalisation des fédérations sportives, des acteurs de la recherche et du développement dans le sport numérique.
- **Un espace de coworking : le Büro Créatis**, qui est un espace dédié à l'échange entre porteurs de projets et entrepreneurs. Il propose une offre d'animation et de promotion à travers des ateliers d'information, de suivi et de brainstorming entre start-ups.
- **Un accélérateur Euratechnologies** : qui propose différents programmes d'accompagnement aux porteurs de projets innovants, aux start-ups et aux entreprises du numérique. La stratégie d'essaimage d'Euratechnologies permet de détecter les talents de demain, de les accompagner dans leur démarche d'innovation, avec l'idée de créer localement des emplois durables dans les secteurs de la robotique et du numérique. Cet accélérateur s'inscrit dans l'initiative « Parcs d'Innovation » mis en place par la Région Hauts-de-France à disposition des porteurs de projets souhaitant rentrer dans un programme d'incubation ou d'accélération.

**La création, par l'Agglomération du Saint-Quentinois, d'une seconde pépinière d'entreprises dédiées à l'innovation numérique et robotique à proximité du Campus universitaire.** L'objectif est de rassembler sur un même lieu, université, recherche et entreprises avec une idée : favoriser les partenariats et projets communs entre entrepreneurs de l'innovation et étudiants. Ce partenariat entre le campus universitaire et la collectivité pourra s'exercer à partir d'un espace de 1 800 m<sup>2</sup> avec bureaux, salles de réunions, espaces ouverts pour les développeurs, ce qui facilitera l'innovation. Cette opération est intégrée à la requalification de la Friche du Maréchal Juin dans le quartier du Faubourg d'Isle à Saint-Quentin et devrait voir le jour d'ici 2023.



## Leviers d'action

- Pépinières d'entreprises
- Accompagnement personnalisé des start-ups et entreprises
- Incubateur de projets
- Incubateur du sport
- Espaces de coworking
- Accélérateur Euratechnologies
- Espace Créatis
- Le Garage
- Le Sillage
- Le Büro Créatis



## Leviers d'action

- Formations aux outils et usages du numérique
- CASQ'Artisan et CASQ Start Artisan
- Ateliers de dématérialisation
- Actions des chambres consulaires
- Les rendez-vous de la direction du développement économique

### ► 1.2 L'accompagnement numérique des commerçants et artisans.

#### ► 1.2.1 Plan régional « Booster TPE »

Outre les entreprises et les start-ups, **l'accompagnement numérique des commerçants et artisans est également un enjeu important sur le territoire Saint-Quentinois**. Dans le cadre du plan régional « Booster TPE » et de sa brique digitale, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de l'Aisne et la Chambre de Commerce et d'Industrie proposent différentes formations en informatique et bureautique permettant de maîtriser les outils numériques. Ces formations visent à donner la possibilité aux commerçants et artisans de découvrir et de **mettre en place des outils numériques contribuant à développer et valoriser leur activité** (création et animation d'une page Facebook ou d'un site internet e-commerce...).

Ces formations donnent aux artisans et commerçants les moyens d'améliorer l'image et la réputation de leur activité grâce aux réseaux sociaux, de créer et d'utiliser un fichier client, d'effectuer leurs déclarations sociales et fiscales en ligne, ou encore de mieux comprendre les exigences et contraintes des factures et devis dématérialisés. Des formations plus spécifiques permettent également de **faire monter en compétence leurs employés**, par exemple dans les métiers du bâtiment, où il est possible d'apprendre à utiliser un drone.

#### ► 1.2.2 CASQ'Artisans et CASQ Start Artisans

**L'accompagnement des artisans est une priorité pour l'Agglomération du Saint-Quentinois**. C'est pourquoi la collectivité a mis en place, avec le soutien de la Région Hauts-de-France, deux dispositifs d'accompagnement des artisans : le CASQ'Artisans, qui est une aide au développement des TPE et qui s'adresse aux artisans de plus d'un an, et le CASQ Start Artisans, qui est une aide à destination des entreprises artisanales en phase de création ou de reprise depuis moins d'un an. Pour les deux dispositifs, il s'agit de l'octroi d'une subvention de 20 % du montant hors taxe des investissements avec un plafond d'aide de 3 000 € pour les dépenses liées aux investissements productifs neufs, no-

tamment les machines et outils du secteur de la Robonumérique permettant de **gagner en productivité et en compétitivité**.

#### ► 1.2.3 L'Agence Aisne Numérique

**L'Agence Aisne Numérique**, mise en place par un réseau de partenaires (Conseil départemental de l'Aisne, Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aisne, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Agence Aisne Tourisme), propose une offre d'accompagnement qui a pour but d'aider les entreprises de l'Aisne, et notamment du Saint-Quentinois, à bénéficier pleinement d'internet et des outils informatiques et numériques afin d'**optimiser leur fonctionnement au quotidien et développer leur activité**.

Dans le cadre de la nouvelle réglementation de dématérialisation de la commande d'achat publique, **l'Agglomération du Saint-Quentinois accompagne l'ensemble de ses partenaires** (associations, communes, concessions, entreprises) **en leur proposant des ateliers de dématérialisation, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie, afin de les former aux nouvelles pratiques numériques**.

#### ► 1.2.4 Les rendez-vous du développement économique

La Direction du Développement Économique de l'Agglomération du Saint-Quentinois organise régulièrement des **« Rendez-vous du Développement Économique »** auxquels sont conviées les entreprises du territoire afin qu'elles puissent échanger et obtenir de l'information sur des thématiques diverses et variées telles que la transition numérique ou la cybersécurité. **Ces rendez-vous sont l'occasion pour les entreprises du territoire d'être accompagnées et d'être sensibilisées aux enjeux liés à la transition numérique de leur activité**. Cette action s'inscrit pleinement dans le cadre de l'appel à projet permanent « Opérations Territoriales Emploi & Numérique » (OTEN) de la Région Hauts-de-France en faveur de la transition digitale des entreprises.

## FORMER AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE.

*Offrir des formations adaptées aux entreprises est l'un des objectifs des acteurs de l'enseignement supérieur du territoire, soutenu par l'Agglomération du Saint-Quentinois, qui mobilise d'importants moyens pour faire de la robotique et du numérique les fers de lance du développement économique du territoire. Cela permet d'une part, de répondre aux besoins des entreprises en termes de main d'œuvre et d'autre part, d'offrir des perspectives d'avenir à la jeunesse Saint-Quentinoise.*

### ► 2.1 Un enseignement supérieur pluridisciplinaire axé sur le numérique et la robotique.

#### ► 2.1.1 Diagnostic

Depuis janvier 2016, le campus universitaire de l'UPJV (Université Picardie Jules Verne de Saint-Quentin) regroupe les étudiants de l'INSSET (Institut Supérieur des Sciences et Techniques) et ceux de l'IUT de l'Aisne (Institut Universitaire et Technologique).

- L'INSSET propose **5 filières technologiques et professionnalisantes au cœur de l'innovation : la logistique, la mécanique numérique, les systèmes embarqués, le web développement et la robotique.** L'INSSET propose un ensemble de formations allant de la Licence au Master qui offrent des débouchés importants sur les métiers d'avenir. C'est dans cette optique qu'à ouvert à la rentrée 2018 un **Master en industrie numérique et en cloud robotique.**
- L'IUT de l'Aisne dispense notamment **une licence professionnelle en robotique connectée**, en partenariat avec l'espace scolaire Condorcet.

- L'espace scolaire Condorcet propose **différentes formations de niveau Bac +2 qui permettent de former des techniciens supérieurs capables d'entrer rapidement dans le monde du travail.** Les BTS Systèmes Numériques option Informatique et Réseaux, Conception des Processus de Réalisation de Produits, Electrotechnique et Conception et Réalisation des systèmes automatiques permettent aux étudiants du Saint-Quentinois d'**exercer des métiers à haute valeur ajoutée dans les secteurs du numérique et de la robotique.**

#### ► 2.1.2 Élaboration d'un Schéma Local d'Enseignement Supérieur et de la Recherche

L'Agglomération du Saint-Quentinois, qui compte plus de 2 000 étudiants et une cinquantaine de formations d'enseignement supérieur, souhaite **développer les compétences de la population locale afin de répondre aux besoins des entreprises en main d'œuvre qualifiée. Pour cela, l'Agglo a décidé d'élaborer un Schéma Local de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**, véritable stratégie de développement dont l'ambition est d'attirer plus d'étudiants et de créer plus d'emplois sur les cinq prochaines années. La démarche a été initiée en octobre 2017 et des ateliers de concertation ont été organisés avec les acteurs institutionnels sur les thèmes de la formation et de l'emploi ou encore du logement et de la vie étudiante. Ce schéma contribuera à **faire du territoire un pôle d'excellence autour des formations de l'industrie et du numérique**, à améliorer le niveau de formation et d'employabilité et à **développer l'attractivité du territoire pour les étudiants.**



## Leviers d'action

- Campus universitaire
- Espace Condorcet
- Enseignement supérieur pluridisciplinaire
- Filières technologiques professionnalisantes
- BTS Systèmes Numérique
- BTS Conception des processus de réalisation des produits
- BTS Electrotechnique et conception
- BTS Réalisation des systèmes embarqués
- Licence professionnelle en robotique connectée
- Master industrie numérique et cloud



## Leviers d'action

- Grande École du Numérique (GEN)
- Titre professionnel de développeur Web
- Formations aux métiers du numérique
- Maison de l'Emploi et de la Formation
- Pôle Emploi
- Proméo
- Greta de l'Aisne
- Cités des Métiers

### ► 2.2 Favoriser l'insertion socioprofessionnelle par le numérique.

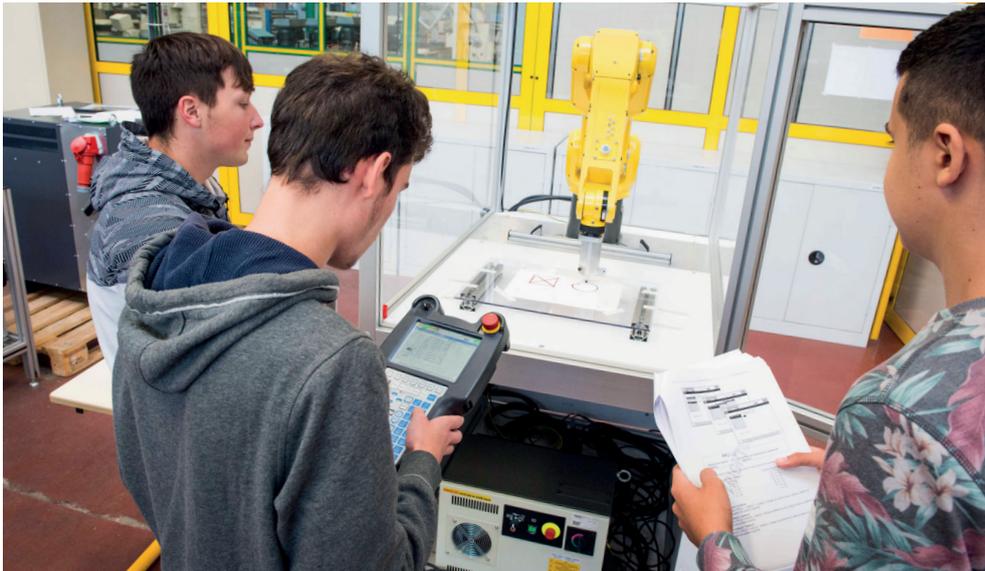
#### ► 2.2.1 Grande École du Numérique et École Régionale du Numérique

Outre les étudiants, **la formation des personnes en recherche d'emploi pour répondre à la demande croissante des entreprises locales sur des profils techniques dans les secteurs robotique et numérique est un enjeu important.** Afin de permettre la reconversion de ces personnes et favoriser leur retour à l'emploi, le territoire Saint-Quentinois a pour ambition de se doter d'une Grande Ecole du Numérique (GEN). L'objectif de cette GEN est d'offrir aux entrepreneurs locaux et régionaux une source de recrutement complémentaire à celle des formations universitaires dans le domaine des objets connectés. Cette action figure notamment dans la feuille de route collaborative de Saint-Quentin French Tech. La création de cette GEN permettrait de répondre aux besoins des entreprises du territoire Saint-Quentinois en compétences numériques et de délivrer un titre professionnel de Développeur Web spécialisé dans l'internet des objets (IoT).

#### ► 2.2.2 Sensibiliser les jeunes aux métiers du numérique

**La Maison de l'Emploi et de la Formation et sa Cité des Métiers mettent en place des actions d'information et de sensibilisation autour du numérique à destination de tous les publics.** Afin de préparer notre territoire à l'avenir, une exposition sur les métiers de demain permettra d'accueillir le public à la thématique de la Robonumérique. Des livrets reprenant l'ensemble des métiers de la robotique et du numérique sont mis à disposition du public afin qu'il puisse **avoir une meilleure connaissance des nouveaux métiers du numérique** (Roboticien, Développeur Web, Responsable cybersécurité...) **et des formations menant à ces métiers.**

**Les agences Pôles Emplois Saint-Quentin, le centre de formation Proméo et le GRETA de l'Aisne dispensent également des formations aux usages et aux métiers du numérique à destination des demandeurs d'emplois, favorisant ainsi leur retour rapide vers l'emploi.**



## Leviers d'action

- Sensibilisation des écoliers et collégiens
- Robot Nao
- Ateliers de présentation du codage informatique
- Découverte des métiers du numérique et de la robotique
- Actions dans les centres sociaux et les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville
- Trophées de robotique
- Festival junior de la Robonumerique
- Kits pédagogiques Bilbot
- Classe d'immersion numérique au Parc d'Isle

### ► 2.3 La sensibilisation des jeunes Saint-Quentinois à la Robonumerique.

#### ► 2.3.1 Des actions de sensibilisation portées par l'Agglomération du Saint-Quentinois

**La formation de la jeunesse du territoire aux filières porteuses d'emplois passe aussi par la sensibilisation des écoliers et collégiens du territoire.** Ainsi, plusieurs actions de sensibilisation sont portées par l'Agglomération du Saint-Quentinois telle que l'intervention du robot Nao, la présentation du codage informatique et la découverte des métiers du numérique et de la robotique à travers des démonstrations dans les écoles primaires du territoire. Il s'agit notamment de susciter des vocations chez les jeunes publics, ainsi que dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville dans le cadre des actions menées au titre du Contrat de Ville. Depuis 2014, les centres sociaux municipaux de la Ville de Saint-Quentin intègrent également des ateliers d'initiation à la Robonumerique.

**L'organisation de la Finale des Trophées de Robotique sur le territoire Saint-Quentinois** en collaboration avec Planètes Sciences ainsi que du Festival Junior de la Robonumerique en partenariat avec l'Education Nationale, répondent aussi à cet objectif de sensibilisation de la jeunesse du territoire aux filières d'avenir.

#### ► 2.3.2 Un jeu de la robonumerique porté par la Maison de l'Emploi

**Un jeu de la robonumerique a également été mis en place par la Maison de l'Emploi et de la Formation** afin d'intéresser le public jeune (à partir de 14 ans) à cette thématique. Des ateliers ludiques sont aussi proposés aux plus jeunes : « J'apprends mon premier codage » à partir de 7 ans, « J'apprends à créer mon jeu vidéo » à partir de 10 ans, « J'apprends à programmer mon robot » à partir de 12 ans, « J'apprends à modéliser mon objet 3D » à partir de 13 ans. Un escape game permet aux plus jeunes de découvrir concrètement les enjeux de la Troisième Révolution Industrielle.

#### ► 2.3.3 Le projet Bilbot

À l'initiative de Saint-Quentin French Tech, la plateforme technologique Innovaltech portée par l'espace scolaire Condorcet a développé le projet Bilbot avec le soutien opérationnel de l'association Faubourg Numérique et de l'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) dans le but d'améliorer l'attractivité des filières technologiques. Bilbot est un ensemble de kits pédagogiques robotiques destinés à **montrer dans les collèges et lycées que l'industrie est le meilleur champ d'application des nouvelles technologies du numérique** en se focalisant notamment sur la médiation aux outils et pratiques numériques. Après une première phase d'expérimentation, l'Agglomération du Saint-Quentinois souhaite accompagner le déploiement de ces animations sur l'ensemble des collèges du territoire à la rentrée 2019.

## CONSTRUIRE UN ÉCOSYSTÈME ROBONUMÉRIQUE.

*L'Agglomération du Saint-Quentinois souhaite ancrer la stratégie de développement économique Robonumérique sur le territoire Saint-Quentinois en fédérant les ressources et moyens d'action, et ainsi encourager la création d'un écosystème entrepreneurial Robonumérique. Cet écosystème se décline aujourd'hui dans l'ensemble des filières présentes sur le territoire (industrie, commerce, cosmétique et luxe, sport, agricole) ainsi que par la constitution de pôles de compétitivité dans les secteurs d'activités historiques du territoire, tels que les pôles de compétitivité IAR (Industrie-Agro-Ressources) et EuraMaterials consacré à l'innovation dans les matériaux textiles. Ce travail en commun organisé par filière permet d'amplifier la dynamique économique du territoire, de mener des projets collaboratifs avec un suivi régulier et des acteurs locaux impliqués qui sont forces de propositions.*

### ► 3.1 Fédérer les acteurs du numérique pour créer des synergies et susciter l'innovation.

#### ► 3.1.1 Jouer le rôle de facilitateur

En février 2018, l'Agglomération du Saint-Quentinois a lancé le **Club des entreprises de la Robonumérique**. Ce club réunit toutes les entreprises du territoire ayant intégré la robotique et le numérique dans leurs sociétés souhaitant être acteurs de l'innovation en participant au développement de l'industrie du futur. Ces entreprises sont sources d'innovations, de conseils et de promotion de la Troisième Révolution Industrielle auprès de l'ensemble des acteurs et entreprises existantes ou en création. L'objectif de ce club est de **favoriser l'attractivité du territoire par la mise en réseau d'acteurs de la Robonumérique** mais aussi d'organiser un cadre d'échanges des entreprises membres (groupes de travail thématiques, réunions

plénières, visites d'entreprises), leur permettant ainsi de mener des projets collaboratifs, compétitifs et concurrentiels sur le marché national et international.

**Aux côtés du Club des entreprises de la Robonumérique, l'Agglomération du Saint-Quentinois permet la rencontre des entreprises qui travaillent déjà dans le secteur de la robotique et du numérique**, tels que les intégrateurs de robotique Saint-Quentinois (Apegelec, Secad, Tecman, Boubiela-Moret, Sacmo, Actemium, Ascodero Productique) avec les fleurons industriels locaux (Yamaha, Le Creuset, L'Oréal, Houtch, Bonduelle...). **La collectivité, qui joue le rôle de facilitateur, permet de nouer des partenariats stratégiques avec les acteurs régionaux, nationaux et internationaux de la Robonumérique** (Aldebaran, Fanuc, Kawada, Staubli, Abb, Yaskawa, Salesforce...) au bénéfice de la compétitivité des entreprises locales.

#### ► 3.1.2 La structuration d'une filière robonumérique agricole

**L'Agglomération du Saint-Quentinois concentre également ses efforts sur la structuration d'une filière Robonumérique agricole.** Ainsi, des rapprochements avec l'association Agro-Sphère (120 adhérents) ont été effectués afin de fédérer les entreprises agroalimentaires présentes sur le territoire, favoriser leur développement, mais aussi **permettre l'implantation d'entreprises innovantes de la filière agricole pour laquelle le numérique ouvre de nouveaux débouchés**. En effet, l'industrie agroalimentaire participe à l'identité territoriale du Saint-Quentinois (Bonduelle, Tereos, Nestlé, Mondelez) et génère beaucoup d'emplois. Aussi, la collectivité, en partenariat avec la Chambre d'agriculture de l'Aisne, **encourage les acteurs agricoles à investir dans les nouvelles technologies pour une meilleure compétitivité de leur exploitation et une agriculture plus durable.**



### Leviers d'action

- Ecosystème robonumérique
- Club des entreprises de la robonumérique
- Projets collaboratifs
- Partenariats stratégiques
- Intégrateurs de robotiques
- Structuration d'une filière robonumérique agricole
- Pôle de compétitivité IAR et EuraMaterials

### ► 3.2 Mutualiser les compétences et les moyens pour favoriser l'essor du numérique.

#### ► 3.2.1 La French Tech Saint-Quentinoise

La French Tech est un label français attribué à des pôles métropolitains reconnus pour leur écosystème de startups, ainsi qu'une marque commune utilisable par les entreprises innovantes françaises. La French Tech vise notamment à donner une identité visuelle commune forte aux startups françaises, ainsi qu'à favoriser l'échange entre elles.

**La French Tech Saint-Quentinoise favorise les connexions au niveau local, fédère les énergies, les compétences et les moyens** de trois entités du territoire fortement engagés dans une démarche de mutualisation de leurs efforts : l'Agglomération du Saint-Quentinois, le Faubourg Numérique et le campus universitaire UPJV-INSSET avec la plateforme technologique Innovaltech.

#### ► 3.2.2 La plateforme technologique Innovaltech

La plateforme technologique Innovaltech est une structure publique, cofinancée par l'Europe, l'Etat et la Région, destinée à **promouvoir l'innovation et le transfert de technologies en mutualisant les compétences humaines et les moyens techniques**. Cette structure commune portée par l'espace scolaire Condorcet de Saint-Quentin, l'Université de Picardie Jules Verne (UPJV) représenté par l'IUT de l'Aisne, le lycée Jean Macé de Chauny, le lycée Pierre Méchain de Laon, le lycée Joliot Curie d'Hirson, le lycée Lamarck d'Albert et le centre de formation Proméo, vise à offrir des formations, des actions de prestations de service et des expertises auprès des PME-PMI régionales pour accélérer leur développement. La plateforme Innovaltech présente également l'avantage de **mettre en relation le monde industriel avec celui de la recherche et du développement**. En effet, grâce à son équipe d'enseignants et de chercheurs, la plateforme technologique Innovaltech assure une formation continue et un transfert de technologie en prototypage rapide et usinage grande vitesse. Cette structure

collaborative propose aussi une série de stages théoriques et pratiques dans ces nouveaux modes de fabrication qui recourent aux outils numériques.

#### ► 3.2.3 Le Faubourg Numérique

**Cette volonté de mutualiser les moyens est également partagée par le Faubourg numérique, une association Saint-Quentinoise créée et animée par des entrepreneurs du numérique** (Sylphéo, 4Planet, Hostabee, Influvisio, Element.io...). Elle offre des services aux entrepreneurs du territoire pour stimuler et accélérer leurs projets d'innovation et de transition numérique. Cette association propose notamment une domiciliation et un hébergement agile en espace de coworking. Elle développe des prototypes d'objets ou services connectés en s'appuyant sur une démarche de design collaboratif, c'est-à-dire qui s'appuie en grande partie sur la co-créativité des acteurs ainsi que sur le retour des clients. L'association Faubourg Numérique propose également des formations aux entrepreneurs et développeurs numériques ainsi qu'un accompagnement stratégique dans les appels à projets nationaux et européens. **L'association développe notamment l'internet des objets autour de trois grandes thématiques : l'industrie du futur, l'agriculture de précision et la ville intelligente.**

En 2019, dans la continuité et l'évolution nationale de la dynamique French Tech, Faubourg Numérique pourrait candidater auprès du Ministère de l'Économie pour devenir une « Communauté French Tech » avec le soutien des autres membres de l'initiative Saint-Quentin French Tech.



### Leviers d'action

- French Tech Saint-Quentinoise
- Mutualisation des moyens et des compétences
- Plateforme Technologique Innovaltech
- Transfert de technologies
- Partenariat industrie/recherche & développement
- Faubourg Numérique
- Accélérateur de projets
- Innosprint / Le sprint des innovations numériques



### ► 3.2.4 Le programme d'accompagnement Innosprint

Le **Faubourg Numérique**, la **plateforme technologique Innovaltech** et la **Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aisne** s'associent chaque année pour animer le **programme d'accompagnement Innosprint**, avec le soutien de l'**Agglomération du Saint-Quentinois**. Innosprint, communément appelé « **sprint des innovations numériques** », est issue de l'**initiative Saint-Quentin French Tech**. Il s'agit d'un programme permanent et collaboratif d'innovation ouverte pour les entrepreneurs et porteurs de projets. Le principe est un accompagnement de pair à pair (entrepreneur à entrepreneur) de projets autour de trois axes : les technologies numériques, l'implication des utilisateurs et l'accès au marché et le financement (privé et public). Le programme Innosprint a été lancé en septembre 2018 à la Chambre de Commerce et d'industrie de l'Aisne située à Saint-Quentin. Il a intégré 16 projets dans tous les domaines d'activité (industrie, commerce, artisanat, agriculture, smart city...). Les principaux leviers à activer pour ces projets sont l'intégration d'étudiants et des jeunes diplômés issus des filières de formation du Saint-Quentinois et le bénéfice des expériences partagées d'entrepreneurs innovants emblématiques du territoire.

### ► 3.3 Organiser un évènement dédié aux professionnels de la Robonumerique.

La création d'un écosystème entrepreneurial Robonumerique passe aussi par la mise en place d'**un outil de promotion territoriale capable de faciliter, d'accélérer les partenariats et donc de générer des opportunités commerciales et technologiques pour le Saint-Quentinois**.

Depuis 2014, l'Agglomération du Saint-Quentinois a mis en place un salon annuel de la Robonumerique à Saint Quentin qui regroupe les acteurs de la robotique, du numérique et des nouvelles technologies, en particulier dans les secteurs industriels et agricoles. Ce salon accueille également des experts très pointus pour échanger sur les avancées du numérique et de la robotique avec les entreprises locales. En 2018, la Convention d'affaires Smart Industry a attiré 700 participants et a contribué à près de 250 mises en relations. Son format est propice aux rencontres professionnelles entre entreprises (B2B), start-ups, offreurs de solutions, centres de formation et laboratoires de recherche, permettant ainsi d'**accélérer et de multiplier les opportunités de développement pour notre territoire**.



## Leviers d'action

- Convention d'affaires Smart Industry
- Accélérateurs d'opportunités commerciales et technologiques
- Outil de promotion territoriale
- Rencontres B2B

## AXE 2

FAVORISER L'INNOVATION DES SERVICES PUBLICS POUR  
MODERNISER LA RELATION AVEC LE CITOYEN :  
VOLET « SMART GOUVERNANCE »

1

### DÉPLOYER LE TRÈS HAUT DÉBIT.

*Le déploiement du réseau Très Haut Débit, enjeu stratégique pour le développement du territoire, va permettre de continuer de résorber efficacement la fracture numérique entre zones urbaines, périurbaines et rurales, et de soutenir la compétitivité et l'attractivité du Saint-Quentinois. Afin de permettre le développement des services et usages du numérique, il est nécessaire de mettre en place des infrastructures numériques fiables et pérennes. Le déploiement de la fibre optique est actuellement en cours sur le territoire de l'Agglomération du Saint-Quentinois. À terme, ce sont plus de 45 000 foyers qui pourront bénéficier d'un réseau Très Haut Débit sur le périmètre du territoire de l'Agglomération du Saint-Quentinois. Deux intervenants différents sont chargés de déployer la fibre optique sur l'ensemble du territoire de l'Agglomération du Saint-Quentinois.*

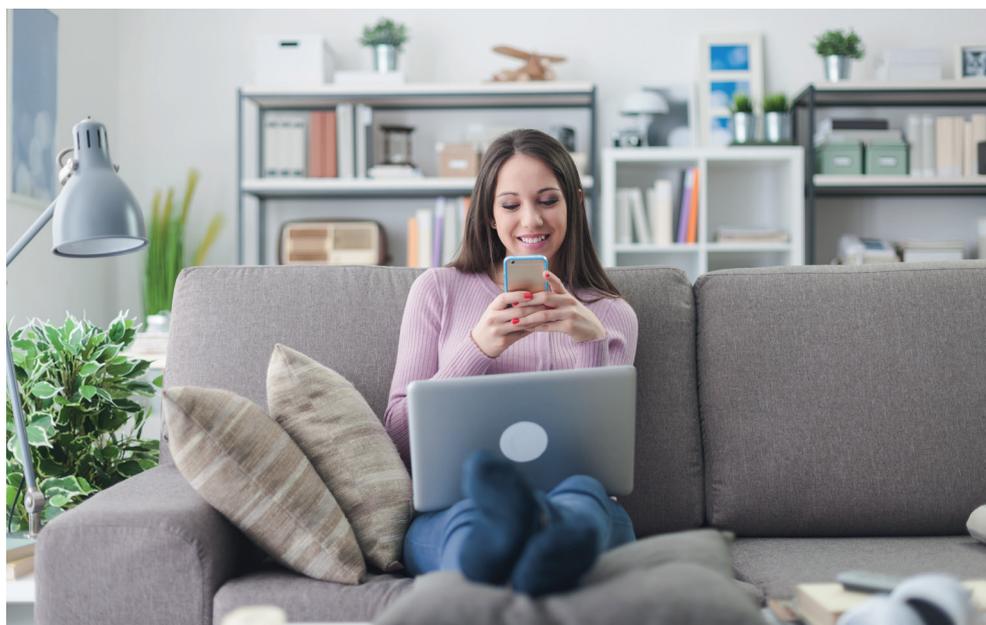
#### ► 1.1 La zone privée

**Pour les communes du Nord du territoire** (Saint-Quentin, Gauchy, Grugies, Castres, Contescourt, Neuville-Saint-Amand, Morcourt, Rouvroy, Omissy, Mesnil-Saint-Laurent, Harly, Fayet, Fontaine-Notre-Dame, Fieulaine, Marcy, Essigny-Le-Petit, Fonsomme, Homblières, Lesdins, Remaucourt), soit 40 500 foyers situés en zone AMII (Appel à Manifestation d'Intention d'Investissement), le déploiement de la fibre optique est géré par l'opérateur historique Orange. **Orange annonce une couverture en réseau fibre optique de cette partie du territoire d'ici 2021 avec une mise en accessibilité progressive jusqu'en 2022.** L'ensemble des habitants situés dans les communes du Nord du territoire de l'Agglomération du Saint-Quentinois pourront donc prochainement bénéficier d'un réseau très haut débit.



### Leviers d'action

- Développement des services et usages numériques
- Aménagement numérique du territoire
- Déploiement du réseau fibre optique
- Résorption de la fracture numérique



### ► 1.2 La zone publique

**Pour les communes du Sud du territoire** (Dallon, Fontaine-Les-Clercs, Montescourt-Lizerolles, Saint-Simon, Clastres, Jussy, Seraucourt-Le-Grand, Happencourt, Artemps, Bray-Saint-Christophe, Tugny-Et-Pont, Aubigny-Aux-Kaisnes, Cugny, Dury, Sommette-Eaucourt, Villers-Saint-Christophe, Ollezy, Annois, Flavy-Le-Martel), le déploiement de la fibre optique est assuré par l'Useda Raiso. Convaincu des avantages résultant du déploiement d'un réseau d'initiative publique à très haut débit pour l'attractivité et la compétitivité du territoire, le Conseil départemental de l'Aisne a approuvé le 5 mars 2011 le Schéma Départemental d'Aménagement Numérique (SDAN). Ce document cadre a vocation à répondre à plusieurs missions : **accélérer le déploiement du très haut débit sur le territoire axonais, garantir un accès à haut débit performant sur l'ensemble du territoire et donc un aménagement numérique homogène du département, et renforcer la concurrence entre les opérateurs à l'échelle du territoire.**

**L'Useda annonce une couverture de la totalité des communes du Sud du territoire d'ici la fin de l'année 2020.**

**Les travaux de déploiement se font en trois étapes.** Le déploiement de la fibre optique s'effectue tout d'abord quartier par quartier, rue par rue. Des points de mutualisation (armoires) pouvant équiper 360 à 400 logements sont installés dans les rues. L'objectif de cette première étape est de ramener la fibre optique depuis un nœud de raccordement optique vers ces armoires. Une fois les points de mutualisation installés, la seconde étape vise à déployer la fibre optique de l'armoire vers des points de branchements optiques (boîtiers) situés sur les maisons ou immeubles. Enfin, suite à l'installation et au raccordement des points de branchements optiques, un fournisseur d'accès internet disponible effectuera le raccordement entre le boîtier situé à l'extérieur et l'intérieur du logement.

## SIMPLIFIER LES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES ET PARTAGER L'INFORMATION.

*À l'ère du numérique, la mise en place d'un réseau fibre optique et l'augmentation des débits internet doivent contribuer à moderniser la relation de l'administration avec le citoyen. En effet, les usagers sont aujourd'hui de plus en plus connectés et souhaitent avoir accès à une offre de services à distance grâce notamment à l'apport des outils numériques. C'est pourquoi, la rénovation des services publics par le numérique est un enjeu majeur qui implique que toute collectivité sache évoluer et utiliser les moyens les plus à même de fournir aux usagers un service public de qualité. L'Agglomération du Saint-Quentinois, consciente de la nécessité de mettre en place une stratégie de modernisation de ses services, engage actuellement un important travail de modernisation de ses pratiques.*

### ► 2.1 Une démarche de parcours numérique des usagers.

L'Agglomération associe l'ensemble de ses communes membres dans une stratégie de cohérence territoriale numérique, à travers notamment la simplification des démarches de ses usagers et partenaires, la dématérialisation des procédures et la mise en place d'une offre de services individualisés, réactifs et évolutifs, encourageant par la même occasion le développement des usages numériques.

#### ► 2.1.1 Un parcours numérique des usagers

Pour cela, la collectivité s'appuie sur de nouvelles pratiques d'étude de parcours numérique des usagers afin de s'assurer de la pertinence, de la

qualité et de la performance des services proposés. L'Agglomération du Saint-Quentinois et certaines communes membres proposent désormais à leurs usagers un ensemble de démarches en ligne via leur site internet ou des portails citoyens de services (eau, petite enfance, école...). En ce qui concerne l'Agglomération du Saint-Quentinois, les usagers peuvent par exemple créer leur propre compte leur permettant de prendre des rendez-vous en ligne, de demander un bac roulant à distance, de gérer leur abonnement au service d'eau et de consulter leur facture par internet, de participer à des enquêtes publiques en ligne ou de postuler aux offres d'emplois de la collectivité.

#### ► 2.1.2 Le Lab Innov'Agglo

Les démarches administratives ainsi simplifiées, contribuent à la transformation numérique de l'action publique ainsi qu'à l'amélioration de l'image de la collectivité, qui est alors plus dynamique, moderne et fonctionnelle. C'est pourquoi, l'Agglomération du Saint-Quentinois, par l'intermédiaire du Lab Innov'Agglo (outil interne visant à favoriser les démarches d'innovation en matière de politiques publiques grâce notamment à la créativité des agents) accompagne les services dans l'étude du parcours numérique des usagers au sein de chacune des structures communautaires. L'Agglomération a notamment lancé une démarche centrée sur les usagers actuels et futurs de la Maison du Parc d'Isle afin de la faire évoluer vers un lieu d'accueil connecté et innovant via l'installation d'outils numériques, tels que des bornes tactiles connectées permettant de réserver et de payer les activités proposées au sein du Parc d'Isle.

L'intégration de ces outils numériques dans le cadre du projet de réhabilitation de la piscine Jean Bouin et du Pôle mécanique de la Clef des Champs vise également à améliorer l'accueil du public sur ces sites communautaires. Dans une démarche participative, les propositions des usagers sont également prises en compte dans la modernisation de ces lieux d'accueil.



### Le leviers d'action

- Outil de gestion de la relation avec l'usager
- Modernisation des pratiques internes
- Portails citoyens de services
- Formulaires en ligne
- Développement des comptes usagers
- Offre de services en ligne
- Parcours numérique des usagers
- Lab Innov'Agglo



## Leviers d'action

- Plan Odyssee
- Transition numérique de la collectivité
- Modernisation de l'administration
- Développement du e-learning
- Développement de la visio-conférence
- Gestion électronique des documents administratifs
- Coffre-fort et identité numérique
- Archivage de données
- Signature et parapheur électroniques
- Dématérialisation des démarches
- Stratégie de communication digitale interne et externe (réseaux sociaux)
- Stratégie d'open data
- Ecosystème de la donnée
- Publication de données institutionnelles et techniques
- Multiplication des canaux de communication digitaux



### ► 2.2 Le Plan Odyssee pour accompagner la transition numérique de la collectivité.

Outre la démarche de parcours des usagers qui vise à simplifier et moderniser les services aux usagers, **la dématérialisation des documents administratifs fait partie intégrante du Plan Odyssee, plan d'actions mis en place par l'Agglomération du Saint-Quentinois notamment afin d'accompagner la transition numérique de la collectivité.** Ce plan d'actions vise à **favoriser le développement des usages numériques auprès des agents, des usagers et des partenaires de la collectivité.**

#### ► 2.2.1 Un intranet performant

Dans le cadre du Plan Odyssee, la mise en place d'un nouvel intranet plus performant répond à cet objectif de **modernisation et de simplification des tâches administratives récurrentes des agents.** Ce nouvel intranet, accessible à tous les agents de la collectivité, est une « autoroute privilégiée de l'information » qui permet à des acteurs pourtant géographiquement éloignés de **faire circuler et de partager l'information en temps réel.** Aussi, la mise en place progressive du parapheur électronique et la formation de l'ensemble des agents de la collectivité à son utilisation contribue également à **fluidifier le circuit de validation et la signature des documents administratifs dématérialisés** (marchés publics, transactions comptables, gestion des payes et envoi d'actes aux partenaires institutionnels). **Ces nouveaux outils numériques de centralisation des données présentent un triple avantage : l'amélioration de la communication interne des agents, l'optimisation des processus de traitement des documents administratifs, et par conséquent, l'accélération de la réponse attendue par l'usager.**

#### ► 2.2.2 Une communication digitale renforcée

**À travers le Plan Odyssee, l'Agglomération du Saint-Quentinois a aussi la volonté de renforcer sa communication digitale interne et externe.** Sur le plan interne, la mise en place d'une stratégie de communication digitale s'appuyant sur la **multiplication des canaux de communication digitaux** (affichages dynamiques, intranet, réseaux social interne) contribue à **améliorer la communication entre les agents.** Sur le plan externe, cette stratégie de communication digitale s'appuie notamment sur **l'utilisation des réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) que beaucoup d'usagers consultent quotidiennement. **L'Agglomération peut ainsi partager et diffuser de l'information** sur les ateliers thématiques qu'elle met en place à destination des usagers, et toucher un plus large public. Dans les deux cas, **il s'agit de replacer l'usager au cœur du fonctionnement de l'Agglomération du Saint-Quentinois.**

#### ► 2.2.3 La stratégie d'open data

**L'Agglomération développe une stratégie d'Open Data** (données numériques dont l'accès et l'usage sont laissés libres aux usagers). La collectivité entreprend notamment une démarche de publication de données depuis un Open Data communautaire. Cette démarche est déclinée en deux axes stratégiques : une démarche de publication de données institutionnelles et une démarche de publication de données techniques. **L'objectif étant de fédérer tous les partenaires du territoire pour créer un écosystème de la donnée à des fins statistique, de recherche et développement, mais aussi en vue de la création de nouveaux services à la population.**

## FAVORISER L'ACCÈS DE TOUS AU NUMÉRIQUE : L'INCLUSION NUMÉRIQUE.

*Avec l'avènement du numérique, de nombreux citoyens se sentent en difficulté avec ses usages et se retrouvent malgré eux en état d'illectronisme. Du fait d'une mauvaise maîtrise des outils numériques ou d'un manque d'accès aux d'équipement de type tablette, smartphone ou ordinateur, ces personnes ne disposent pas des clés nécessaires à l'utilisation et à la création des ressources électroniques et numériques. L'accès au numérique et à ses ressources s'avère pourtant être un droit effectif aujourd'hui puisqu'il s'agit d'un véritable facteur d'intégration dans notre société de plus en plus mobile et connectée.*

### ► 3.1 Un réseau de tiers lieux numériques pour favoriser le partage des compétences numériques.

En lien avec le dispositif régional de soutien au développement de tiers lieux numériques dans les territoires intercommunaux des Hauts-de-France, **les espaces collaboratifs se diversifient et se multiplient sur le territoire de l'Agglomération du Saint-Quentinois**. Ils permettent la rencontre de personnes qui n'ont pas forcément vocation à se croiser, dans une logique de convivialité et d'entraide, qui sont les moteurs de l'économie collaborative.

#### ► 3.1.1 Le Labo

L'espace Créatis s'est doté en mars 2018 du **Fab Lab (Laboratoire de Fabrication) « Le Labo »** qui met en commun des ressources et apprend aux particuliers et jeunes entrepreneurs les nouvelles technologies. Grâce au soutien de l'Agglomération du Saint-Quentinois, **les porteurs de projet dans la robotique ou les systèmes embarqués peuvent ainsi apprendre à utiliser des machines-outils et du matériel dernier cri qui intègrent les nouvelles technologies du numérique.**

#### ► 3.1.2 Le Fab Lab de la Ville de Gauchy

La Ville de Gauchy dispose également d'un Fab Lab au sein de l'espace public de médiation numérique situé à la **Maison de la Culture et des Loisirs (MCL)**. En plus d'ateliers d'initiation à l'informatique (gestion de l'e-administration, rédaction de documents tels que les CV, apprendre à surfer sur internet), cet espace est désormais un **lieu de fabrication numérique où modélisation et conception vont de paire afin de donner vie aux projets de conception des habitants**. Un médiateur numérique se tient à la disposition du public pour faire découvrir l'utilisation d'une découpeuse 2D à fil chaud et la modélisation sur une imprimante 3D. En partenariat avec l'association E-nable France, qui vient en aide aux enfants atteints d'agénésie, cet espace de fabrication numérique développe notamment le projet Imprim'Main Futur afin de **sensibiliser le public à l'impression 3D** en fournissant gratuitement des prothèses aux enfants qui en ont la nécessité.

#### ► 3.1.3 Le tiers lieux de Flavy-Le-Martel

Un tiers-lieu, espace permettant au grand public (citoyens, associations, entreprises) de découvrir des innovations, de réaliser des projets ou encore de s'informer sur le monde du numérique, est également implanté en milieu rural à **Flavy-Le-Martel**. L'association Familles Rurales de Flavy-le-Martel et ses environs propose un ensemble de services et activités couvrant les domaines de la santé, l'éducation, le sport, la prévention ou encore des loisirs. L'association propose également des ateliers d'initiation et de remise à niveau en informatique. **Au niveau national, l'association Familles Rurales, reconnue d'utilité publique, souhaite faire des territoires ruraux des territoires d'excellence**. Afin d'éviter que l'écart ne se creuse entre les populations urbanisées et les habitants des territoires ruraux, l'association s'appuie sur les outils numériques et la participation des habitants afin de **mettre en valeur les potentialités offertes par les zones rurales et développer des politiques publiques permettant de mieux vivre en milieu rural.**



### Levier d'action

- Inclusion numérique en milieu rural
- Espaces partagés
- Economie circulaire et collaborative
- Fab Lab
- Le Labo
- Tiers lieux numériques
- Espace de médiation numérique de la MCL
- Sensibilisation du public à l'impression 3D



## Leviers d'action

- Plan de solidarité 2.0
- Ouverture de 12 sites d'inclusion numérique (e-inclusion) et extension vers d'autres sites
- Lutte contre l'illectronisme et la précarité numérique
- Déploiement d'un réseau Wi-Fi urbain
- Ateliers de préventions numérique
- Formations à la protection des données et la cybersécurité

### ► 3.2 Un programme de solidarité 2.0 pour réduire les inégalités face aux nouvelles technologies du numérique.

La Ville de Saint-Quentin déploie actuellement un programme de solidarité 2.0 qui consiste à donner une égalité des droits à tous en favorisant l'accès au numérique. L'inclusion numérique ou « e-inclusion » vise à favoriser la transmission des compétences numériques permettant ainsi de faire de la maîtrise des outils numériques un levier pour l'insertion sociale et économique. Force est de constater que tous les citoyens ne sont pas égaux face aux web et à ses innombrables données et possibilités. Les personnes âgées de plus de 70 ans, les retraités, les foyers à faibles revenus et les non-diplômés sont les catégories de la population qui, le plus souvent, ne disposent d'aucun accès à internet. Ces personnes se retrouvent alors démunies face aux démarches obligatoires en ligne dans les administrations.

#### ► 3.2.1 Les espaces Wi-Fi publics à Saint-Quentin

Dans son plan municipal d'inclusion numérique, la Ville de Saint-Quentin apporte des réponses concrètes telles que l'accompagnement pour acquérir les compétences de base et lever les doutes sur la sécurité des données personnelles ou encore la création d'espaces équipés et connectés en libre-service pour répondre au frein financier. En effet, pour permettre à tous les Saint-Quentinois d'avoir accès à un réseau de qualité, plusieurs sites de la Ville de Saint-Quentin, notamment les lieux de grand passage, vont être équipés de spots Wi-Fi (les parvis de la gare et de la Basilique, les Champs Elysées, le Palais des Sports, la place de l'Hôtel de Ville, la Galerie Saint-Jacques, le Palais de Fervaques et la salle de spectacle La Manufacture).

#### ► 3.2.2 Une expérimentation menée par la Ville de Saint-Quentin pour lutter contre la précarité numérique

Afin de lutter contre la précarité numérique, la Ville de Saint-Quentin et ses partenaires prévoient le déploiement de 12 sites décentralisés au plus près des utilisateurs au cours de l'année 2019, avec la création et le fléchage de véritables espaces dédiés (Haut débit, ordinateurs et tablettes en libre accès, Wi-Fi...). Les sites retenus pour le déploiement du plan d'inclusion numérique sont les suivants : les centres sociaux Europe, Artois Champagne, Neuville, Saint-Martin et Multicité (centre social du Vermandois), la médiathèque Guy de Maupassant, l'espace citoyen et l'accueil de l'espace Victor Basch, la future Maison de services à la population « Jean qui rit, Jean qui pleure » actuellement en cours de rénovation, l'espace QuentinWeb, les résidences seniors Fleurande et La Boisselle et le Centre Communal d'Action Sociale (CCAS). D'autres sites pourront également être intégrés au plan d'inclusion numérique de la Ville de Saint-Quentin. Chaque site a d'ores-et-déjà désigné deux personnes référentes qui ont bénéficié d'une formation en compétences digitales pour les aidants dispensée par la Fondation Orange, partenaire de cette opération. Ce partenariat permettra également de bénéficier de l'expertise technologique de la Fondation Orange pour la mise en place d'un programme de formation à la cybersécurité et à la protection des données personnelles à destination des usagers.

Cette expérimentation sera examinée pour envisager une dissémination de tiers lieux numériques sur l'ensemble du territoire de l'Agglomération du Saint-Quentinois. Au travers de cette cohérence territoriale, la Ville de Saint-Quentin sollicitera une aide à l'investissement et un soutien financier pour l'animation du plan solidarité 2.0. L'Etat ainsi que des partenaires privés seront également associés et sollicités.

# AXE 3

## RELEVER LE DÉFI DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, SOCIALE ET NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE À L'ÈRE DE LA TROISIÈME RÉVOLUTION INDUSTRIELLE : VOLET « SMART CITY »

*Les transitions écologique et numérique entraînent une profonde mutation des modes d'action des usagers, des acteurs économiques et des infrastructures du territoire, dont les relations s'organisent au sein d'écosystèmes en constante évolution. La transition écologique implique de renouveler nos façons de consommer, de produire, de travailler et de vivre ensemble. Pour cela, l'Agglomération du Saint-Quentinois, consciente de la nécessité de préserver l'environnement et la qualité de vie des habitants du territoire, s'implique activement dans la dynamique REV3 lancée par la Région Hauts-de-France, qui permet de faire converger les transitions écologique, sociale et numérique. Mettre les nouvelles technologies du numérique au service du développement durable est un enjeu majeur pour le territoire, cela implique notamment de créer de services publics innovants dans tous les domaines.*

1

### PROPOSER DES SERVICES NUMÉRIQUES INNOVANTS.

#### ► 1.1 La mise en place d'une expérimentation de plateforme digitale de données collaboratives à Saint-Quentin.

Partant de ce constat, la Ville de Saint-Quentin souhaite s'ériger en laboratoire de la transformation digitale des villes moyennes en développant et testant, en lien avec des acteurs mondiaux (Orange, TM Forum, Fiware Foundation) et régionaux (Faubourg Numérique, Polytech Lille, INSSET, ESIEE Amiens), **une plateforme collaborative de données qui sera utilisée pour instancier des cas d'usages sur des sujets prioritaires.** Ce projet va être opérationnalisé en 2019 au travers une première phase prenant la forme d'une convention d'expérimentation associant Orange, le Faubourg Numérique et la Ville de Saint-Quentin afin de mettre en place une plateforme digitale expérimentale pour stimuler la digitalisation de la Ville et de son écosystème.

La plateforme digitale constitue une architecture à partir de laquelle seront imaginés, conçus, implémentés et opérés divers services « Smart City » mis à disposition de différentes communautés d'utilisateurs finaux (services de la Ville de Saint-Quentin, Chambre de Commerce et d'Industrie, Boutiques de Saint-Quentin, commerçants, citoyens).

Les solutions « Smart City » développées concourent à améliorer l'efficacité des services publics, à favoriser l'engagement et la participation des citoyens ainsi qu'à renforcer l'attractivité du cœur de ville. Ces communautés d'utilisateurs seront associées à la conception puis à l'implémentation de ces solutions. Des ateliers et sessions de brainstorming ont déjà été initiés auprès de différents utilisateurs finaux, en particulier les services de la Ville de Saint-Quentin et les acteurs du commerce, afin d'identifier des premières pistes opérationnelles autour de la digitalisation du commerce, de la fluidité du centre-ville, la valorisation culturelle, touristique et patrimoniale du cœur de Ville. **Ce projet a aussi pour vocation à accélérer l'écosystème digital local.**

À cette fin, une communauté d'universités sera créée localement (INSSET, ESIEE Amiens, Polytech Lille) pour former les étudiants aux standards technologiques de la « Smart City », pour les faire travailler sur des sujets concrets en lien avec les enjeux prioritaires de la Ville et les accompagner dans la création d'entreprises. Cette communauté régionale sera mise en réseau avec une communauté mondiale d'universités collaborant ensemble sous l'égide du TM Forum. Autour de cette primo-implémentation à Saint-Quentin, une communauté de villes va être créée, en s'appuyant notamment sur les réseaux existants au sein de la Région Hauts-de-France (Open and Agile Smart Cities France, Réseau smart city Hauts-de-France) dans le but de déployer ce projet à plus grande échelle au niveau de l'Agglomération.



### Leviers d'action

- Plateforme digitale de données collaboratives
- Réseaux et solutions Smart City
- Digitalisation du commerce de proximité
- Participation citoyenne en ligne
- Ateliers et sessions de brainstorming



### ► 1.2 Web-to-Store : Une vitrine numérique du commerce de proximité.

La Ville de Saint-Quentin et l'Agglomération du Saint-Quentinois sont lauréates de l'Appel à projets Action Cœur de Ville de la Caisse des Dépôts. La mise en place d'une vitrine numérique du commerce de proximité, appelé Web-to-Store, fait partie du programme Action Cœur de Ville, dont la Ville, l'Agglomération, l'OPH Habitat Saint-Quentinois et l'Office de Tourisme et des Congrès du Saint-Quentinois sont signataires et qui vise à améliorer les conditions de vies des habitants des villes moyennes et conforter leur rôle de moteur de développement du territoire.

#### ► 1.2.1 Un annuaire du commerce.

La Ville de Saint-Quentin souhaite notamment se doter d'un annuaire du commerce Saint-Quentinois accessible sur internet, qui soit une véritable vitrine numérique pour son commerce de proximité. Ce projet doit être un Web-to-Store, c'est-à-dire un outil permettant de générer du trafic en magasin. Les enjeux majeurs des années à venir sont la **digitalisation des points de ventes physique et l'appropriation par les commerçants et artisans de proximité des usages du numérique**. A l'exemple de ce que peut trouver un touriste sur les activités d'une ville sur le site internet d'un Office de tourisme, le consommateur doit pouvoir trouver l'ensemble des informations sur les activités commerciales via un site dédié.

### ► 1.2.2 Une place de marché numérique (Marketplace)

La Ville de Saint-Quentin souhaite également que tous les commerçants de proximité puissent avoir accès à une plateforme commune qui leur permettrait de mettre en avant leurs savoir-faire et leurs produits. Ce site internet, qui doit rassembler les informations utiles à l'accès aux commerces (parkings, transports...), doit également permettre à tous les habitants et touristes de trouver les informations nécessaires à leurs achats dans le commerce de proximité situé à Saint-Quentin. En outre, ce site internet doit contribuer à valoriser les projets et réalisations du commerce Saint-Quentinois, leurs animations commerciales, et par conséquent, assurer la promotion de Saint-Quentin comme une destination shopping.

### 1.3 Commerce Lab : Un démonstrateur des possibilités du numérique à destination des usagers.

La Ville de Saint-Quentin va également lancer un démonstrateur des possibilités du numérique à destination des professionnels, des commerçants et artisans. Ce lieu s'apparentera à un véritable showroom des opportunités digitales permettant ainsi de favoriser la pérennité des magasins Saint-Quentinois. Le Commerce Lab présenterait des exemples d'objets connectés et de solutions digitales contribuant à développer le chiffre d'affaires des commerçants et artisans, mais aussi à augmenter leur visibilité et simplifier leur gestion. Un magasin de 100 m<sup>2</sup> est en cours d'aménagement, les solutions connectées présentées seront renouvelées tous les 6 mois. Ce projet novateur contribuera notamment à favoriser la prise en main des outils du numérique par les commerçants et artisans.



## Leviers d'action

- Web-to-Store
- Vitrine numérique du commerce de proximité
- Centralisation de l'information
- Valorisation numérique du commerce Saint-Quentinois
- Commerce Lab
- Appropriation des usages du numérique par le commerçants et artisans.



## 2

### PROPOSER DES SERVICES NUMÉRIQUES INNOVANTS.

#### ► 2.1 Un territoire impliqué dans la démarche REV3.

L'Agglomération du Saint-Quentinois est pleinement impliquée dans la dynamique REV3 lancée par la Région Hauts-de-France. A l'ère des énergies renouvelables et du numérique, les nouvelles technologies changent notre façon de vivre au quotidien, bouleversent nos usages, notre économie ainsi que notre production d'énergies. Le développement de ces nouvelles énergies et technologies vont contribuer à créer les métiers de demain. **REV3 c'est donc une formidable opportunité de développement pour le territoire Saint-Quentinois**, les habitants et les entreprises, qui peuvent alors **développer des projets ayant à la fois un fort impact en termes d'emploi, et un faible impact sur les ressources naturelles. REV3, c'est aussi anticiper les impacts de la révolution numérique sur les emplois actuels en mettant en place une offre de formations aux nouveaux métiers du numérique.**

L'Agglomération du Saint-Quentinois a organisé une première **rencontre territoriale sur le thème « REV3 au cœur de l'Agglomération du Saint-Quentinois »** en avril 2018 afin de sensibiliser à ces questions et réunir tous les acteurs du territoire autour de cette démarche

impulsée par la Région Hauts-de-France. **L'Agglo a également été choisi par la Région pour être un territoire démonstrateur de REV3**, c'est-à-dire une vitrine des actions développées sur le territoire et qui œuvrent à la mise en place de la Troisième Révolution Industrielle. Sous l'impulsion de la Région Hauts-de-France, l'objectif est de **créer un véritable réseau mobilisateur et accélérateur de la transition énergétique, numérique et économique au niveau régional.**

**La Région, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Hauts-de-France, déploie également un réseau d'accélérateurs REV3** pour permettre aux entreprises en phase de lancement de formaliser le projet avant sa mise en exécution. **En intégrant l'accélérateur REV3 mis en place à la fin de l'année 2018 sur le territoire Saint-Quentinois en partenariat avec l'Université Picardie Jules Verne**, les porteurs de projet ont l'opportunité de booster leur projet, de gagner du temps et d'être entourés par les meilleurs partenaires pour développer leur solution innovante. En lien avec la stratégie de la Région Hauts-de-France, **une antenne REV3 a également été installée au sein de l'espace Condorcet situé à Saint-Quentin.** Ces antennes, installées au sein des lycées de la Région, sont des lieux d'information et de sensibilisation sur les enjeux de la Troisième Révolution Industrielle qui visent à permettre aux lycéens de découvrir les nouveaux métiers qui en découlent.



## Leviers d'action

- Rencontres territoriales REV3
- Territoire démonstrateur REV3
- Accélérateur REV3
- FABrique REV3
- Stations météo et ruches connectées
- Plan Climat Air Énergie Territoriale

L'espace Condorcet de Saint-Quentin dispose donc d'une véritable « FABrique REV3 » lui permettant de sensibiliser les élèves aux problèmes des déchets plastiques via la mise en œuvre d'une installation de recyclage par broyage puis transformation en vue d'une réutilisation des matières dans les imprimantes 3D de son Espace d'Innovation Partagé (EIP) et dans des processus de moulage. De manière plus globale, il s'agit d'organiser une filière de récupération au sein de l'établissement et des établissements affiliés au Campus des métiers « Métallurgie et plasturgie », de la sensibilisation, à la transformation en passant par la collecte.

En tant que territoire robonumérique d'excellence, la reconnaissance du territoire de l'Agglomération du Saint-Quentinois comme « territoire démonstrateur REV3 » a permis de mettre en avant les projets déjà développés par la collectivité tel que le Réseau pour Eviter le Gaspillage Alimentaire (REGAL) qui réunit aujourd'hui plus de 40 partenaires ayant pour objectif commun de réduire de 50% le gaspillage alimentaire sur le territoire de l'Agglomération d'ici 2025. Ce projet a notamment reçu la Marianne d'Or du développement durable en octobre 2018, saluant ainsi l'action innovante de la collectivité en matière de lutte contre le gaspillage alimentaire. D'autres projets ont également pu voir le jour comme les stations météo et ruches connectées, qui participent à la structuration d'une filière robonumérique agricole sur le territoire.

Aussi, l'Agglomération du Saint-Quentinois intègre la démarche REV3 à l'ensemble de ses projets tels que la réhabilitation de la piscine Jean Bouin, l'aménagement du Parc animalier ou la rénovation de la Friche du Maréchal Juin, qui ont vocation à utiliser les apports du numérique pour une meilleure maîtrise de la consommation énergétique. L'Agglo accompagne également l'ensemble des acteurs du territoire dans leur démarche REV3 et le financement de leur projet afin de favoriser les créations d'emplois dans les domaines porteurs et les filières d'avenir.

Soucieuse de promouvoir un développement durable sur l'ensemble du territoire, l'Agglo est également en train d'élaborer son Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) dont les actions permettront d'atténuer le changement climatique. Les ateliers participatifs ont d'ores-et-déjà permis d'identifier les enjeux prioritaires du PCAET sur le territoire de la collectivité à savoir : la mobilité, l'alimentation, l'énergie et le cadre de vie.

► **2.2 L'innovation numérique pour améliorer le cadre de vie et préserver les ressources naturelles.**

L'Agglomération du Saint-Quentinois et ses partenaires développent des solutions innovantes afin d'accélérer la transition écologique du territoire. Dans cette démarche, l'outil numérique s'avère être un formidable moyen pour accélérer les prises de conscience et diffuser les usages qui contribueront à réduire les dépenses énergétiques et les impacts environnementaux et sociaux de nos activités quotidiennes.

► **2.2.1 La transition écologique**

L'Agglomération du Saint-Quentinois est notamment très attentive à l'arrivée d'une structure privée d'hébergement de data (ou Green Data) au sein de son territoire. Dans un contexte où l'accumulation de données touche l'ensemble des secteurs de la société (habitat, mobilité, économie, commerce, agriculture, tourisme, environnement), la protection, le stockage et l'utilisation de ces données s'avère être un enjeu majeur, qui a aussi des conséquences écologiques. En effet, ces données sont stockées sur des serveurs informatiques ou des data centers qui sont très énergivores, et à l'heure où ces données se multiplient, elles participent activement au réchauffement climatique. L'installation d'un Green Data sur le territoire permettrait d'offrir à des institutions publiques et privées du territoire des solutions d'hébergement de données en local, tout en assurant une maîtrise des consommations énergétiques grâce à une alimentation électrique provenant de sources d'énergies renouvelables.

► **2.2.2 Développer les transports intelligents**

L'Agglomération du Saint-Quentinois entame également sa transition écologique sur le plan de la mobilité. En tant qu'autorité organisatrice de la mobilité sur son territoire, l'Agglomération du Saint-Quentinois a délégué la gestion des transports au réseau Pastel. **Plusieurs solutions de transports, alternatives à la voiture, ont ainsi été mises à disposition des usagers pour leur permettre de circuler facilement sur l'ensemble du territoire.** Avec le projet Pastel Evolution, un nouveau réseau de transports urbains a été lancé en septembre 2017. **Grâce aux apports des outils numériques et la mise en place d'une billettique connectée, il est désormais possible d'acheter son titre de transport à distance depuis un smartphone, de le valider en sans contact, de bénéficier du réseau Wi-Fi sur certaines lignes et d'accéder à une information en temps réel sur l'ensemble du réseau via les bornes d'information dynamique.** Avec les services Déclic Pro et Déclic Agglo, les salariés aux horaires décalés et les habitants du territoire peuvent désormais bénéficier d'un réseau de transport à la demande et réserver leurs futurs trajets à distance. **Les outils numériques ont permis de moderniser le réseau de transport urbain et d'améliorer son accessibilité pour les personnes à mobilité réduite grâce à l'installation d'écrans dynamiques. Afin d'accroître encore davantage la qualité de service aux usagers tout en préservant le cadre de vie, l'Agglomération du Saint-Quentinois expérimente actuellement des bus 100% électriques plus respectueux de l'environnement et totalement silencieux.**



**Leviers d'action**

- Green Data
- Solutions de mobilités alternatives
- Billettique et titre de transport connectés
- Ecrans dynamiques
- Information en temps réel
- Bus et navettes électriques



## Leviers d'action

- Utilisation des données collectées
- Déploiement d'un système d'arrosage automatique intelligent
- Projet de poubelles connectées
- Cantine connectée
- Partenariats universitaires
- Projets pédagogiques numériques
- Banque de l'énergie
- Réflexion sur le patrimoine autonome et connecté
- Programmes SCIFI et VERTPOM
- Prévention thermique
- Survol de drones à caméra thermique
- Building Information Modeling (BIM)
- Gestion de maintenance assistée par ordinateurs

### ► 2.3 Les nouvelles technologies de la révolution numérique au service de la ville de demain.

La Ville de Saint-Quentin travaille également sur plusieurs projets numériques qui permettront de mieux maîtriser la consommation énergétique de son patrimoine.

#### ► 2.3.1 Des solutions innovantes via des défis soutenus par l'Europe (Interreg)

Dans le cadre du projet Interreg 2 Mers SCFI (Smart City Innovations Framework Implementation), les villes de Saint-Quentin, Bruges (Bruges) et Delft (Pays-Bas), collaborent pour **identifier les défis communs en matière de mobilité, d'énergie et d'environnement et trouver des solutions innovantes qui contribueront à améliorer le service public par l'utilisation de données.** Soutenue par le Faubourg Numérique, la Ville de Saint-Quentin a notamment lancé un appel à projet sous forme de défi afin de **développer un système intelligent d'arrosage automatique des espaces verts** en pilotant à distance le déclenchement et l'arrêt des têtes d'arrosage de façon automatisée grâce à la combinaison de différentes données : besoin en eau, conditions et prévisions météo, occupation des terrains (entraînement, matches, maintenance...). L'objectif étant de **réduire la consommation de la ressource en eau et de limiter les déplacements des équipes techniques pour gérer l'arrosage.**

#### ► 2.3.2 La co-création de solutions innovantes pour réduire le gaspillage alimentaire.

La Ville de Saint-Quentin a engagé une initiative pour réduire le gaspillage alimentaire dans les restaurants scolaires qui met notamment en jeu un dispositif numérique (poubelles connectées) prototypé par le Faubourg Numérique. L'objectif étant de **développer tout une série d'outils de mesure des déchets produits dans les cantines** ainsi que des outils d'analyse utilisant ces données pour les mettre au service d'une politique de lutte contre le gaspillage et de réduction des déchets. L'enjeu du projet est double puisqu'il s'agit d'une part, **d'assurer une meilleure gestion des commandes de repas** en optimisant le grammage des repas en fonction du jour de la semaine et en adaptant la composition du repas au plus près des

goûts des élèves. D'autre part, il s'agit **d'impliquer les élèves au travers d'un projet pédagogique de sensibilisation au gaspillage alimentaire grâce à des outils numériques, visuels et ludiques**, qui seront cocréés avec les élèves.

#### ► 2.3.3 L'expérimentation d'une plateforme VERTPOM de gestion territoriale des fluides

En tant que territoire démonstrateur, la Ville de Saint-Quentin, l'Université Picardie Jules Verne et l'Agglomération du Saint-Quentinois, qui est engagée dans une démarche visant à faire du Saint-Quentinois un Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte (TEPCV), participent au programme d'investissement d'avenir VERTPOM (Véritable Energie du Territoire Positif et Modulaire). Ce projet a pour ambition de **proposer un nouveau système de gestion des réseaux énergétiques.** À terme, il s'agit de **créer un outil d'aide à la décision appelé « Banque de l'énergie »** qui, grâce à l'intelligence artificielle et une analyse dynamique des données recueillies (Big Data), **permettra de gérer de manière globale et territoriale des énergies multifluides** (électricité, gaz, eau, chaleur, énergies renouvelables). La Ville de Saint-Quentin envisage dans un premier temps de **tester une plateforme logicielle ouverte permettant de configurer, piloter, commander et superviser des contrôleurs lumineux intelligents et tout autre objet pouvant y être connecté** (capteurs environnementaux, détecteurs de places de stationnement, panneaux d'informations, caméras d'analyse de circulation, bornes de recharge pour véhicules électriques). Ce projet permettra d'**identifier automatiquement les pannes et d'améliorer la maintenance du réseau d'éclairage public** tout en rationalisant les interventions sur site des services techniques. La finalité du projet VERTPOM est de **faciliter l'utilisation des énergies renouvelables et de réduire les émissions de gaz à effet serre grâce à un contrôle à distance du patrimoine bâti.** L'objectif étant de **rendre le territoire moins dépendant des énergies traditionnelles tout en produisant plus d'énergie qu'il n'en consomme.**



### 3

## METTRE L'INNOVATION NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA PROMOTION TOURISTIQUE DU TERRITOIRE.

En plus de permettre le contrôle à distance des infrastructures du territoire pour une meilleure maîtrise de la consommation énergétique, les outils numériques vont également permettre de **mettre en avant les pépites du territoire comme le Parc d'Isle ou le Pôle mécanique de la Clef des Champs**, et par conséquent, ils vont contribuer à **accroître la visibilité et l'attractivité de la destination touristique du Saint-Quentinois**. En effet, lors de leur séjour, les touristes sont en attente d'une expérience unique. Le patrimoine historique, naturel et architectural Saint-Quentinois est riche aussi bien dans sa structure visible aujourd'hui que dans ce que l'on ne peut plus voir. La Ville de Saint-Quentin, à travers ses directions de la Culture et du Patrimoine, en lien avec l'Office de Tourisme et des Congrès du Saint-Quentinois ont pour projet de **permettre la visite de la Ville de Saint-Quentin en réalité virtuelle**. Accessible via un site internet, le touriste pourra ainsi avoir la possibilité de découvrir à distance les atouts de notre territoire. En 2019, l'objectif est de **développer la numérisation du**

**centre-ville de Saint-Quentin afin de permettre aux touristes d'accéder à plusieurs types de visites différentes** (gratuites ou payantes) : la visite des bâtiments et façades Art Déco, la visite de la ville sous l'angle de la culture (musées, expositions, manifestations...) et la visite de la Ville de Saint-Quentin avant et après les reconstructions qui ont suivies les conflits mondiaux du XX<sup>ème</sup> siècle.

**Un autre projet concerne la valorisation touristique de la Basilique de Saint-Quentin**, deuxième édifice gothique de Picardie par ses dimensions. **A travers le projet « Basilique connectée », il s'agit de créer et de mettre en place des panneaux numériques d'informations à destination des touristes, un système de mesure des attentes des visiteurs et de leur satisfaction, ainsi qu'une cellule de comptage connectée**. En effet, aucun outil d'accueil récent n'existe aujourd'hui au sein de la Basilique, or le site est emblématique du territoire Saint-Quentinois. La mise en place des outils numériques à des fins touristiques permettrait notamment de mesurer sa fréquentation, de mieux cerner les attentes des visiteurs ou encore de mettre en place une procédure spécifique pour l'accueil des pèlerins, nombreux à traverser le territoire Saint-Quentinois pour se rendre à Saint-Jacques-de-Compostelle.



### Leviers d'action

- Visites guidées en réalité virtuelle
- Guide digital numérique
- Basilique connectée
- Panneaux numériques d'information
- Cellule de comptage connectée
- Micro-Folie / Musée numérique
- Classe d'immersion numérique



L'attractivité du territoire Saint-Quentinois passe aussi par l'offre culturelle qu'il propose. Le site internet de la Ville de Saint-Quentin et de l'Office de Tourisme et des Congrès du Saint-Quentinois permettent d'ores-et-déjà d'**accéder à une billetterie connectée afin de réserver des visites guidées ou des places de spectacles. L'apport des outils numériques doit notamment permettre de créer du lien social par la pratique culturelle et d'accroître l'offre culturelle à destination de tous les publics sur l'ensemble du territoire Saint-Quentinois. Pour favoriser l'appropriation de la culture par les plus jeunes**, un projet de Fab Lab devrait notamment voir le jour au sein de l'école de dessin Maurice Quentin de la Tour située à Saint-Quentin. Aussi, la Ville de Saint-Quentin, compétente en matière de culture, souhaite **mettre en place un musée numérique dans le cadre du projet Micro-Folie** porté par les Ministères chargés de la Culture, de l'Europe et des Affaires Etrangères en partenariat avec des institutions culturelles majeures.

**Ce musée numérique, accessible via une application réunissant plusieurs œuvres d'art à découvrir sous format digitale, pourra être installé à La Manufacture, une nouvelle salle de spectacles située à Saint-Quentin. Ce musée numérique de proximité, qui a vocation à s'implanter dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville mais aussi en milieu rural, permettra de rendre la culture accessible au plus grand nombre.**

**Les 39 communes de l'Agglomération du Saint-Quentinois :**

**Annois**  
**Artemps**  
**Aubigny-Aux-Kaisnes**  
**Bray-Saint-Christophe**  
**Castres**  
**Clastres**  
**Contescourt**  
**Cugny**  
**Dallon**  
**Dury**  
**Essigny-Le-Petit**  
**Fayet**  
**Fioulaine**  
**Flavy-Le-Martel**  
**Fonsomme**  
**Fontaine-Les-Clercs**  
**Fontaine-Notre-Dame**  
**Gauchy**  
**Grugies**  
**Happencourt**  
**Harly**  
**Homblières**  
**Jussy**  
**Lesdins**  
**Marcy**  
**Mesnil-Saint-Laurent**  
**Montescourt-Lizerolles**  
**Morcourt**  
**Neuville-Saint-Amand**  
**Ollezy**  
**Omissy**  
**Remaucourt**  
**Rouvroy**  
**Saint-Quentin**  
**Saint-Simon**  
**Seraucourt-Le-Grand**  
**Sommette-Eaucourt**  
**Tugny-Et-Pont**  
**Villers-Saint-Christophe**

